

VELO

cyklistická revue

15. ročník

náklad **14 500**
výtisků

Nejširší inzertní záběr
cílové skupiny v oboru

Čtenáři výhradně jako
aktivní uživatelé kola

Stále noví a mladí čtenáři,
obměna během tří let z 50%

kalendář VELO 2012

Tituly	uzávěrka objednávek (podklady pro výrobu)	hotová inzerce (elektr. podoba)	expedice (prodej)
Velo 1/12	14. 11. 11	30. 11. 11	21. 12. 11
Velo 2/12	19. 12. 11	4. 1. 12	25. 1. 12
Velo 3/12	16. 1.	1. 2.	22. 2.
Velo 4/12	13. 2.	29. 2.	21. 3.
Velo 5/12	12. 3.	28. 3.	18. 4.
Velo 6/12	16. 4.	2. 5.	23. 5.
Velo 7-8/12	14. 5.	30. 5.	20. 6.
Velo 9/12	16. 7.	1. 8.	22. 8.
Velo 10/12	13. 8.	29. 8.	19. 9.
Velo 11/12	17. 9.	3. 10.	24. 10.
Velo 12/12	15. 10.	31. 10.	21. 11.

Speciální příloha březnového vydání

nákušní tipy v jednotlivých uživatelských a typologických úrovních kol, dílů, oblečení a dalších doplňků

v prodeji od 22. 2. 2012



37 000 čtenářů
měsíčně

(hodnocení za 1. čtvrtletí 2011)

zdroj: Media Projekt, www.unievydavatelu.cz

co je Velo

- nejprodávanejší a nejprestižnější domácí cyklistický časopis, magazín o životě na kole a s kolem, odborný měsíčník pro cyklistické nadšence pokrývající vše o kolech a cyklistech – technika, testy, přehledy, sport, trénink, zdraví, reportáže, trasy, cestování, tipy a rady

distribuce

- 30 % předplatitelé
- 15 % vlastní prodejní síť (specializované sportovní a cyklistické prodejny)
- 55 % hromadná distribuce tisku

periodicita

11 vydání

náklad

14 500 výtisků

profil čtenáře

- věk: 29,5
- pohlaví: 89% muži
11% ženy
- vzdělání: 24% vysokoškolské
61% středoškolské
- příjem: 15% nad 30 000 Kč
40% 20 000–30 000 Kč
- počet čtenářů jednoho výtisku: 2,9

Velo elektronicky!

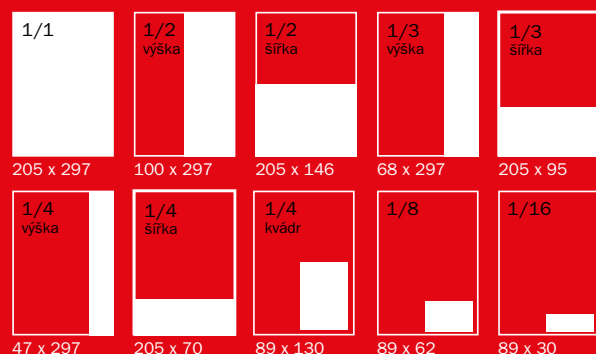
magazín 53x11 naleznete v elektronické podobě na www.publero.com vaše inzerce u nových čtenářů zdarma na PC, tabletech a mobilních telefonech!

ceník inzerce Velo na vyžádání

další formy redakční spolupráce dle individuální dohody

Objednávky na inzerce@vpress.cz nebo na tel. 604 215 470

Formáty inzerce



Technické parametry inzerce

Požadavky na podklady

- data v PDF na inzerce@vpress.cz nebo na [ftp.vpress.cz](ftp://ftp.vpress.cz), uživatelské jméno: vpress-public, heslo: public
- větší černé plochy musí být ze složené černé o parametrech nejlépe C-30, M-30, Y-30, K-100
- data zpracovaná v Corelu musí být předem konzultována.
- Vydavatelství přijímá takové podklady pouze se souhlasem zadavatele a se skutečností, že není zaručena odpovídající kvalita tisku.

Slevy

- opakování 3–5x 7%
 - opakování 6x a více 10%
- Slevy za opakování platí pouze pro jednu objednávku (počet opak. musí být uveden). Slevy za opakování se vylučují při fakturaci poslední objednané inzerce. Opakování v časopisech Velo, Cykloturistika a 53x11 se sčítají.

- platba předem kumulované objednávky 10%
- Nárok na slevu za platbu předem vzniká úhradou 14 dní před redakční uzávěrkou. Slevy za opakování a platbu předem se sčítají. V případě nezaplacení v termínu splatnosti ztrácí zákazník nároky na veškeré slevy.

Příplatky

- Příplatek za umístění (minimální plocha 1/2 strany) dle přání zákazníka 25%
- Příplatek za výrobu inzerátů 10%

Storno

- Storno do 25 dnů před datem expedice 50%
- Storno do 15 dnů před datem expedice 100%

Objednávky

Vydavatelství V-Press uveřejní inzerci pouze na základě řádné objednávky.

Veškeré informace, které nemají být oříznuty, musí být vzdáleny od kraje čistého formátu alespoň 3 mm odsedu, shora a na vnější straně inzerátu a 7 mm od hrbetu časopisu. Rozměry jsou bez spadu (nutno přičíst 4 mm na spadávku).

Početná cílová skupina
 aktivních lidí širokého
 věkového spektra

Unikátní cena inzerce
 za oslovení jednoho čtenáře

kalendář Cykloturistika 2012

Tituly	uzávěrka objednávek (podklady pro výrobu)	hotová inzerce (elektr. podoba)	expedice (prodej)
1/12	4. 1. 12	18. 1. 12	7. 2. 12
Dovolená 2012	9. 2.	23. 2.	14. 3.
2/12	8. 3.	22. 3.	11. 4.
3/12	29. 3.	12. 4.	2. 5.
4/12	28. 4.	12. 5.	1. 6.
5/12	24. 5.	7. 6.	27. 6.
6/12	20. 6.	7. 7.	25. 7.
7/12	9. 8.	23. 8.	12. 9.



neustálý nárůst čtenosti

Nejčtenější časopis pro aktivní lidi,
 82 000 čtenářů měsíčně
 dle Media Projekt, nezávislého
 průzkumu Unie vydavatelů ČR

(hodnocení za 1. čtvrtletí 2011)

co je Cykloturistika

- časopis pro cesty na kole, reportáže, cestopisy, rozhovory, produktové přehledy, testy kol, zdravotní osvěta, výletní cíle, tipy na trasy a okruhy v Čechách i zahraničí, pro rodiče i děti

periodicita

7x ročně + speciál Dovolená na kole

distribuce

- 32% předplatitelé
- 8% vlastní prodejní síť (specializované sportovní a cyklistické prodejny)
- 60% hromadná distribuce tisku

náklad

12 500 výtisků

profil čtenáře Cykloturistiky

- věk: 41
- pohlaví: 84% muži, 16% ženy
- vzdělání: 22% vysokoškolské, 60% středoškolské
- počet čtenářů jednoho výtisku: 4,6

Cykloturistika elektronicky!

magazín 53x11 naleznete v elektronické podobě na www.publero.com vaše inzerce u nových čtenářů zdarma na PC, tabletech a mobilních telefonech!

ceník inzerce Cykloturistiky na vyžádání

další formy redakční spolupráce dle individuální dohody

Objednávky na inzerce@vpress.cz nebo na tel. 604 215 470

Formáty inzerce



Technické parametry inzerce

Požadavky na podklady

- data v PDF na inzerce@vpress.cz nebo na [ftp.vpress.cz](ftp://ftp.vpress.cz), uživatelské jméno: vpress-public, heslo: public
- větší černé plochy musí být ze složené černé o parametrech nejlépe C-30, M-30, Y-30, K-100
- data zpracovaná v Corelu musí být předem konzultována. Vydavatelství přijímá takové podklady pouze se souhlasem zadavatele a se skutečností, že není zaručena odpovídající kvalita tisku.

Slevy

- opakování 3–5x 7%
- opakování 6x a více 10%
- Slevy za opakování platí pouze pro jednu objednávku (počet opak. musí být uveden). Slevy za opakování se vyúčtují při fakturaci poslední objednané inzerce. Opakování v časopisech Velo, Cykloturistika a 53x11 se počítají.

- platba předem kumulované objednávky 10%
- Nárok na slevu za platbu předem vzniká úhradou 14 dní před redakční uzávěrkou. Slevy za opakování a platbu předem se počítají. V případě nezaplacení v termínu splatnosti ztrácí zákazník nároky na veškeré slevy.

Příplatky

- Příplatek za umístění (minimální plocha 1/2 strany) dle přání zákazníka 25%
- Příplatek za výrobu inzerátu 10%

Storno

- Storno do 25 dnů před datem expedice 50%
- Storno do 15 dnů před datem expedice 100%

Objednávky

Vydavatelství V-Press uveřejní inzerce pouze na základě řádné objednávky.

Veškeré informace, které nemají být oříznuty, musí být vzdáleny od kraje čistého formátu alespoň 3 mm odspodu, shora a na vnější straně inzerátu a 7 mm od hřbetu časopisu. Rozměry jsou bez spadu (nutno přičíst 4 mm na spadávku)

kalendář 53x11 2012

Tituly	uzávěrka objednávek (podklady pro výrobu)	hotová inzerce (elektr. podoba)	expedice (prodej)
1/12	23. 1.	8. 2.	29. 2.
2/12	19. 3.	4. 4.	25. 4.
3/12	30. 4.	16. 5.	6. 6.
4/12 Speciál – Tour de France	25. 6.	11. 7.	1. 8.
5/12	5. 9.	21. 9.	10. 10.

Exkluzivní formát,
exkluzivní obsah

Silné abonentní zázemí

Renesance silničního
kola = noví čtenáři



co je 53x11

specializovaný časopis silniční cyklistiky, dlouho postrádaný plnohodnotný cyklistický magazín pro silničáře s pro ně více než srozumitelnou převodovou matematikou v názvu, exkluzivní formát, exkluzivní fotografie, exkluzivní rozhovory, návštěvy v soukromí hvězd profesionálního pelotonu, autentické reportáže, testy, trénink, tipy na cesty, pohled do historie

periodicita

5 vydání včetně speciálu Tour de France

distribuce

34 % předplatitelé
10 % vlastní prodejní síť (specializované sportovní a cyklistické prodejny)
56 % hromadná distribuce tisku

náklad

10 000 výtisků

53x11 elektronicky!

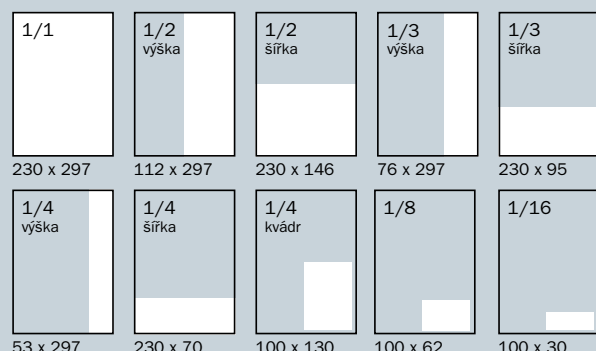
magazín 53x11 naleznete v elektronické podobě na www.publero.com vaše inzerce u nových čtenářů zdarma na PC, tabletech a mobilních telefonech!

ceník inzerce 53x11 na výtisků

další formy redakční spolupráce dle individuální dohody

Objednávky na inzerce@vpress.cz nebo na tel. 604 215 470

Formáty inzerce



Veškeré informace, které nemají být oříznuty, musí být vzdáleny od kraje čistého formátu alespoň 3 mm odspodu, shora a na vnější straně inzerátu a 7 mm od hřbetu časopisu. Rozměry jsou bez spadu (nutno přičíst 4 mm na spadávku)

Technické parametry inzerce

Požadavky na podklady

- data v PDF na inzerce@vpress.cz nebo na [ftp.vpress.cz](ftp://ftp.vpress.cz), uživatelské jméno: vpress-public, heslo: public
- větší černé plochy musí být ze složené černé o parametrech nejlépe C-30, M-30, Y-30, K-100
- data zpracovaná Corelu musí být předem konzultována. Vydavatelství přijímá takové podklady pouze se souhlasem zadavatele a se skutečností, že není zaručena odpovídající kvalita tisku.

Slevy

- opakování 3–5x 7%
 - opakování 6x a více 10%
- Slevy za opakování platí pouze pro jednu objednávku (počet opak. musí být uveden). Slevy za opakování se vyúčtují při fakturaci poslední objednané inzerce. Opakování v časopisech Velo, Cykloturistika a 53x11 se sčítají.

- platba předem kumulované objednávky 10%
- Nárok na slevu za platbu předem vzniká úhradou 14 dní před redakční uzávěrkou. Slevy za opakování a platbu předem se sčítají. V případě nezaplacení v termínu splatnosti ztrácí zákazník nároky na veškeré slevy.

Příplatky

- Příplatek za umístění (minimální plocha 1/2 strany) dle přání zákazníka 25%
- Příplatek za výrobu inzerátu 10%

Storno

- Storno do 25 dnů před datem expedice 50%
- Storno do 15 dnů před datem expedice 100%

Objednávky

Vydavatelství V-Press uveřejní inzerci pouze na základě řádné objednávky.